



PRIMETIME FOR

10. 11. 2021

NTK Praha

big data

NOVÁ DOBA DATOVÁ

Konference pro všechny, kteří se zajímají o data,
jako strategický nástroj.



www.primetimefor.cz

PROČ SE ZÚČASTNIT?

Zveme Vás na již 7. ročník konference Primetime for...Big Data 2021, která se koná po dlouhé době opět osobně, a to **10. 11. 2021** v Národní technické knihovně v Praze.

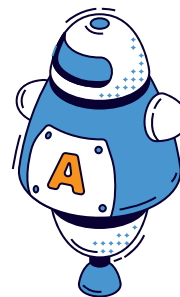
Data, data, data a zase ta data... žijeme v „Nové době datové“, žije v ní společně s námi ale i zbytek firmy? Zjistěte, kam vedou cesty využití AI, a jaké jsou na této cestě překážky a rizika, nebo jaká je hodnota dat. Nepochybně možnost setkat se s kolegy a inspirovat se konkrétními příklady společností, které dokázaly identifikovat nová místa pro využití potenciálu dat.

Hledáte-li se svým týmem cesty, jak efektivně využívat data, pak byste na konferenci rozhodně neměli chybět.

Spolu s Danielem Stachem, který vás bude celým dnem provázet, se na setkání s Vámi těší

Michaela Dvořáková a tým Blue Events

KOHO NA KONFERENCI POTKÁTE?



Akce je určena všem, kdo se zajímají o využití dat a umělé inteligence pro efektivní a kontextové řízení, strategické i operativní rozhodování. Je určena všem odborníkům, kteří pracují s daty: **marketingovým, obchodním i finančním ředitelům a manažerům, a to napříč odvětvími.** Protože vyznat se v datech je jen první krok k zisku nějaké hodnoty, k lepšímu poznání jevů a situací, a tím i k jejich lepšímu řízení.

PROGRAM KONFERENCE

Konferenci moderuje
Daniel Stach, Česká televize



08:00 - 09:00 Registrace

09:00 - 10:45

A: BIG DATA JAKO POTRAVA PRO AI

Data a konverzační AI

Jan Šedivý,
vedoucí NLP
skupiny,
ČVUT CIIRT

Dialog s umělou inteligencí podobný lidskému je stále nepolapitelný. Proč? To je jednoduché. Ještě tam nejsme. Rozdíl mezi Alexou "Alexa - play Spotify" a dialogem, který známe z filmů 2001: Vesmírná odysea nebo z Hvězdných válek, je stále obrovský. Hlas a řeč ale zůstávají těmi nejpřirozenějšími předpoklady pro komunikaci s počítači. Presentace popíše nejen rozdíl mezi Alexou a konverzačním robotem Alquist, který se stal vítězem Alexa Prize společnosti Amazon, ale také nejnovější poznatky, pokroky a zásadní roli velkých dat v našem výzkumu a aplikacích.

Bezpečné chování AI – aneb jak se nám umělá inteligence může vymknout

Jan Romportl,
Director of
AI Centre,
O2

Jakýkoli systém strojového učení je ve své podstatě optimalizačním algoritmem hledajícím minimum zadané hodnotící funkce. Pokud se začnou projevovat nežádoucí rozpory mezi tím, jak by se systém podle svého konstruktéra měl chovat, a jak se na základě optimalizace dané funkce skutečně chová, může jít o velmi problematický scénář s širokým dopadem do bezpečnosti AI.

TV Nova: data-driven media house nové doby datové

Jakub Rajský,
BI Manager,
TV Nova
a **Radovan Jirka,**
datový detektiv,
BizzTreat

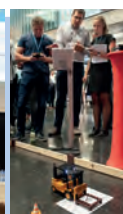
S příchodem nového vlastníka do mediální skupiny CME Media Enterprises B.V., kam patří i nejsledovanější televize v ČR TV Nova, dochází k zásadní změně business modelu celé skupiny. Jak bezpečně a efektivně řídit přechod od prodeje reklamního prostoru k prodeji placeného prémiového obsahu? Jedině prostřednictvím práce s daty. Klíčovým faktorem úspěchu je však mj. i úspěšná adopce datové analytiky business uživateli do každodenní rutiny.

Analýza cen léků od Kanady po Emiráty – automatizovaně

Michael Štencl,
Head of Product,
(ex-Kiwi.com),
Cogvio

Jaké je sbírat data o lécích z více než 60-ti zemí a přetvářet je na informace – plně automatizovaně? Tvořit datové nástroje pro monitoring, analýzu a predikci cen léků od Kanady po Emiráty? Připravovat data z celého životního cyklu léků i pro největší farmaceutické firmy? To vše v jednotné datové platformě s více než 200+ různými datovými zdroji, převážně otevřenými, ale i komerčními, která je navíc schopna obohacovat interní data klientů. A to vše distribuovat jako informace, ne data – automatizovaně, just-in-time.

**ATMOSFÉRA
LOŇSKÉHO
ROČNÍKU**



10:45 - 11:15

Výměna názorů u kávy/čaje a občerstvení

11:15 - 13:15

B: JAK DATA VYTĚŽIT?

Řízení datového provozu

Marcel Vrobel,
expert na Big
Data, **Adastra**

Řešíte, jak efektivně dostat data na všechna místa, ve kterých je velká organizace potřebuje? Do různých aplikací, systémů, databází, v potřebných formátech, do prostředí v on-premise i na cloudu. A jak je tam dostat bezpečně, v konzistentních strukturách, v požadovaný okamžik a mít nad jejich průběhem plnou kontrolu? Ukážeme vám, jak spolehlivě řídit datový provoz.

Data: Čekání na Governance

Petr Hájek,
Senior Advisor
Information
Management,
PROFINIT

Jak pomocí integrovaných metadat vybudovat digitální „Google mapu“ celé firmy? A může se taková mapa stát klíčovým a univerzálním nástrojem pro Data Governance? Seznámíme vás s prototypem takového řešení a některými případy jeho užití. Možná neuděláme v datech pořádek, ale budete o nich mít přehled...

Jak se dělá agilní datová transformace v největší retailové bance v ČR

Martin Gerneš,
Tribe Lead
responsible
for DATA,
Česká spořitelna

Svět se mění a my s ním. Česká spořitelna prošla v posledních letech zásadní kulturní změnou a z tradičně hierarchicky řízené korporace tu máme organizaci fungující dle principů a pravidel agilního řízení. Jakým způsobem se tato transformace dotýká datového řemesla? Jaké výzvy postavila před nás dataře a jak se nám daří s nimi vyrovnat? To vše a něco navíc se dozvíte v příspěvku.

Big Data jako ropa udržitelnosti

Cyril Klepek,
CEO,
Cyrkl

Ze 100 miliard tun materiálu, co na světě ročně vytěžíme, jedna třetina končí jako odpad. Drtivá většina je postindustriální odpad, který má vysokou hodnotu, a my ho skládkovali namísto hledání cirkulárního řešení. Na příkladu Cyrklu si ukážeme, jak big data a inovace disruptcí mění odpadový svět, a co z toho mají firmy a planeta Země.

Data jsou aktivum. Jaká je jejich hodnota?

Adam Votava,
Interim Chief
Data and
Analytics Officer,
Data Dilligence

Data mohou mít pro společnosti obrovskou přidanou hodnotu. Jak tuto hodnotu měřit? Jaká je hodnota datových projektů a jak fungují investice do nich? A co dopady celkové datové strategie na ziskovost a hodnotu společnosti? Jaká je teorie a jak to vypadá v praxi?

13:15 - 14:15

Pracovní oběd a Networking

14:15 - 15:45

C: NOVÁ DOBA DATOVÁ?

Žijeme už v nové době datové? Má do budoucna šanci přežít firma, která svá každodenní rozhodování nebude mít podložena daty? Jak vyvážit emocionální a faktické rozhodování? Manažeři se ani do budoucna nesmí vzdát odvahy používat intuici. Ale pro jejich důvěryhodnost je klíčové, aby se v oblastech, kde data mají nebo mít mohou, rozhodovali na jejich základě. Data musíme nejen mít, ale musíme je také umět dobře třídít, bezpečně ukládat a převádět do řeči zbytku firmy.

Jakub Augustín, Big Data Competency Lead, **Adastra**

Martin Gerneš, Tribe Lead responsible for DATA, **Česká spořitelna**

Tomáš Křešťák, ředitel pro fixní a ICT produkty a inovace, **O2**

Jakub Rajský, BI Manager, **TV Nova**

Marek Sušický, Head of Big Data, **Profinit**

Adam Votava, Interim Chief Data and Analytics Officer, **Data Dilligence**

15:45 - 17:00

D: AFTERPARTY - Nespěchejte domů! Budeme rádi, když se zdržíte na výměnu dojmů s kolegy při sklence něčeho dobrého...



Naše poděkování patří všem partnerům,
kterým práce s daty dává velký smysl.

SILVER PARTNERS

ADA STRA

O₂

PROFINIT

BRONZE PARTNERS



LIVE BOX
EVENT PRODUCTION

MEDIA PARTNERS

AVERIA NEWS

BYZMAG

digibiz



RETAIL NEWS

RETAIL
magazin.sk

StartupJobs

Chybí vám zde logo vaší společnosti?
Ozvěte se Štěpánce Hrdé, která s vámi probere
možnosti spolupráce na
stepanka.hrda@blueevents.eu



Registrujte se online na
www.primetimefor.cz
za nejvýhodnějších podmínek!

CENY VSTUPENEK

ZÁKLADNÍ

Vstupné pro 1 účastníka
na celodenní konferenci
9 900 Kč (+DPH)

EARLY BIRDS

Včasně registrovaní účastníci,
jejichž platba bude připsána na
naš účet do 23. 10. 2021,
mají **slevu 2 000 Kč**
ze základní ceny!

SKUPINOVÁ

Při účasti 2 a více účastníků
z jedné firmy je cena za druhou
a každou další osobu
6 400 Kč (+DPH)!

VSTUPNÉ ZAHRNÚJE

Celodenní odborný program, příspěvky
a konferenční materiály, výtečné občerstvení
během celé konference.

Místo konání: Národní technická knihovna,
Technická 6/2710, Praha 6



Kontakt na organizátora:


blue events

Blue Events, s.r.o.
Hlubočepská 38c, Praha 5
Tel: +420 222 749 841
E-mail: info@blueevents.eu
www.blueevents.eu



For English visit: www.bigdata.primetimefor.cz/en/