

Sewio Summit

Společnost Sewio, výrobce real-time lokalizačního systému (RTLS) pro digitalizaci pohybu uvnitř hal, oznámila otevření registrace na mezinárodní konferenci Sewio Summit 2019, která se bude konat v Českých Budějovicích ve dnech 25–26. září. Přednášející z firem Toyota Tsusho, SICK, TPCA, Cisco a dalších budou na akci sdílet jejich zkušenosti s digitalizací toku materiálu.

„Předchozí ročník Sewio Summit ukázal velký zájem účastníků o návštěvu provozu, který již moderní technologie pro intralogistiku využívá. Loňskou návštěvu závodu Volkswagen Bratislava letos nahradí návštěva Budějovického Budvaru zaměřená právě na jeho logistický provoz, tak aby manažeři logistiky, šéfové digitalizace, konzultanti a IT manažeři měli možnost v praxi vidět využití Sewio RTLS pro sledování toku materiálu a zvyšování efektivity procesů,“ popisuje Petr Passinger, CMO ze společnosti Sewio Networks.

Big Data

už dávno nejsou jen Big Buzzword

Společnost Blue Events pořádá 25. 9. 2019 již popáté výroční konferenci Primetime for...Big Data 2019. Dosavadních ročníků se zúčastnila celkem téměř tisícovka manažerů a expertů ze všech odvětví, od retailu po zdravotnictví, reprezentujících různé pozice, od marketing managementu až po řízení financí a provozu.



Konference, která koná v Národní technické knihovně v areálu ČVUT v Praze 6, navazuje na úspěšnou tradici předchozích ročníků tohoto setkání, jehož ambicí je představit inspirativní příklady toho, jak přetavit big data na úspěch v podobě vyšších prodejů, optimalizovaných nákladů, lépe investovaného lidského kapitálu a samozřejmě i vyššího zisku. Program přináší den doslova nabitý 12-ti případovými studii, sdílením zkušeností a diskusí moderovanou Lucíí Výbornou z Českého rozhlasu.

Úvodní blok konference se pod názvem Business 4.0 věnuje využití dat a umělé inteligence v optimalizaci různých firemních procesů. Otevře jej Vladimír Dědek (ALZA), který se zaměří na to, jak se pomocí dat a informací dostat ke znalostem, reálně využitelným k rozhodování. Jakub Augustín (Adastra) naváže prezentací věnovanou aktuální problematice propojení Big Data a IoT včetně živé ukázky toho, jak lze informace doručit uživatelům pomocí dashboardů či aplikací. Luděk Stehlík (Deloitte) pak předvede, že posun od rozhodování na základě dojmů a domněnek k „data-driven“ managementu je díky HR analytice už patrný i v oblasti rozvoje lidského kapitálu. Úvod konference pak vyvrcholí

ukázkou využití dat ve firmě, které patří mezi lídry na poli inovací. Michael Štencel (Kiwi.com) a Vojtěch Kurka (Meiro) představí Customer Data Platform jako integrální součást moderní data-driven firmy.

Praktickým ukázkám využití big dat se bude věnovat programový blok Sales & Marketing 4.0. Vystoupí v něm Zdeněk Demeter (Bisnode), který ukáže možnosti zvýšení úspěšnosti akvizičních kampaní pomocí analýzy big dat z externích zdrojů. Petr Paščenko (Profinit EU) vysvětlí na případové studii vedoucí banky inovativní metodu vytváření pseudosociálních sítí, a to na základě replikace transakčních událostí Tomáš Pětivoký (Dine4Fit) a Zdeněk Skála (GfK) ukáží, že i dnes lze najít nové, velmi netradiční zdroje velkých dat jako jsou kalorické tabulky a využít je k inovativnímu řešení tradičních problémů. Na závěr tohoto bloku pak Martin Kavřík (Notino) a Luboš Bednář (Intelligent Technologies) představí, jak analýza velkých dat může podpořit strategický záměr přesunu těžiště firmy od akvizice zákazníků k dlouhodobému vztahu.

Poslední část programu konference, nazvaná Forecasting 4.0, se bude zabývat jednou z nejméně atraktivních otázek – využitím velkých dat a umělé inteligence při prognózování a plánování. Na toto téma vystoupí Michal Kurcewicz (SAS Institute Poland), s případovou studií velkého drogistického řetězce z Polska, dále vystoupí Milan Marfák (CEOS Data), Radim Dudek (Yieldigo) a Adam Nykles (KINDRED).

Konica Minolta posiluje aktivity v oblasti industriálního tisku

Konica Minolta ČR slučuje týmy industriálního a produkčního tisku pod vedení Pavla Franka, který se zaměří zejména na další růst v oblasti industriálního tisku (IP), kde společnost vidí velký potenciál. Začlenění technologie tiskových hlav přímo do výrobního procesu totiž aktuálně řeší desítky firem v ČR. I proto dochází k posílení obchodních aktivit Konica Minolta v tomto segmentu.

„Ve sloučení obou divízi vidím příležitost, jak naše zkušenosti a pozici lídra v oblasti produkčního tisku využít pro efektivní rozvoj v segmentu IP. Změnu nevnímám jako revoluci, ale spíše evoluci,“ řekl Pavel Franko, nový obchodní ředitel divize produkčního a průmyslového tisku Konica Minolta Business Solutions Czech.



Řešení industriálního tisku funguje na principu bezkontaktní technologie, která umožňuje potisk téměř jakéhokoli typu materiálu a vytváření různých efektů, jako je například 3D lak. Vlastní průmyslovou tiskárnu či tiskový segment lze umístit do libovolné výrobní linky. „Technologie IP je samozřejmě vhodná pro firmy z celého spektra polygrafického oboru, ale nejen pro ně. Mezi naše zákazníky patří například i výrobci