

PROGRAM SLOVENSKÉHO NEW RETAIL SUMMITU 2020 ZVEŘEJNĚN

BLUE EVENTS PŘIPRAVUJÍ VE SPOLUPRÁCI SE SLOVENSKOU ASOCIACÍ MODERNÍHO OBCHODU A DALŠÍMI PARTNERY SETKÁNÍ ŠPIČEK SLOVENSKÉHO MALOOBCHODNÍHO A SPOTŘEBNÍHO TRHU – **NEW RETAIL SUMMIT 2020**, KTERÉ SE USKUTEČNÍ V BRATISLAVĚ DNE 4. 3. 2020.

New Retail Summit 2020 právě zveřejnil svůj **detailní program**, který představí aktuální trendy evropského maloobchodu. Současně vytvoří dostatečný prostor pro diskusi s klíčovými hráči slovenského trhu o tom, jak tyto trendy ovlivní situaci v SR.

Na jednom pódiu se ve vzájemném dialogu setkají významní mezinárodní experti a manažeři se svými kolegy, aktivními na slovenském trhu.

Kdy a kde: 4. 3. 2020 v DoubleTree by Hilton, Bratislava
Kdo: Blue Events s podporou SAMO a dalších asociací a svazů
Jak: info a online registrace na www.newretailsummit.sk

VYSOCE REPREZENTATIVNÍ ZASTOUPENÍ ZAHRA NIČNÍCH ŘEČNÍKŮ

Organizátorům se na bratislavský New Retail Summit 2020 podařilo pozvat řadu velmi zajímavých zahraničních osobností. Účastníci konference tak dostanou unikátní příležitost získat informace o globálních trendech retailu a jeho inovacích z první ruky a v ucelené podobě. To jim umožní ušetřit čas i náklady spojené s obíháním různých komerčních prezentací a specializovaných seminářů. Klíčovým řečníkem bude Toby Pickard z londýnského IGD (Institute of Grocery Distribution). Jde o experta, který „novému retailu“ rozumí do hloubky. Zabývá se totiž analýzami trendů, scénáři budoucího vývoje a inovacemi. Velmi oceňovaným řečníkem je i Damir Hajduk, vedoucí reprezentant generálního ředitelství Evropské komise, zodpovědný

za rozvoj vnitřního obchodu a podnikání (DG GROW). Unikátní vhlad do strategie expanze jednoho z nejúspěšnějších evropských e-shopů, ABOUT YOU, přinese šéfka jeho rozvoje Coralie Grau.

CO TO ZNAMENÁ PRO SLOVENSKÝ MALOOBCHOD?

Těžiště New Retail Summitu 2020 je v detailní debatě o tom, co to znamená pro Slovensko. Tu uvedou klíčová fakta o stavu a perspektivách makroekonomiky a maloobchodního trhu, prezentovaná experty z INESS a Nielsen. Účastníky nepochybně zaujme velká panelová

výrobky a Unie potravinářů Slovenska). K zásadním aspektům rozvoje slovenského maloobchodu se pak ve svých prezentacích vyjádří top manažeři významných firem – například Tesco bude ve svém vystoupení akcentovat udržitelnost, Lidl digitální inovace, Sklizeno inteligentní retail management a dm drogerie markt se zaměří na duální vzdělávání. Významným motorem vzniku a expanze „nového retailu“ jsou technologické firmy. I ty proto budou v programu zastoupeny vysoce reprezentativně – zazní příspěvky od společností ExTech, Qex, Logio, Wirecard či Yieldigo, které představí úspěšné příklady implementace nových nástrojů a řešení v našich podmínkách. Microsoft pro účastníky připraví velmi inspirativní expozici prodejny budoucnosti (Omnichannel of the Future), která ukáže jednotlivá řešení ve vzájemném propojení.

ODBO RNÝ PROGRAM I SPOLEČENSKÁ UDÁLOST

New Retail Summit 2020 je koncipován jako „kompaktní“ jednodenní setkání s intenzivním programem, jehož součástí bude kromě nabitého konferenčního programu i část věnovaná neformálním setkáním a gala večeru s předáváním ocenění slovenským vítězům prestižní soutěže Mastercard Obchodník roka.

Tomáš Krásný,
Managing Partner, Blue Events



diskuse, ve které vystoupí nejvyšší představitelé obchodních svazů a asociací Slovenska (tedy SAMO – Slovenské asociace moderního obchodu, ZOSR – Svazu obchodu SR a SAEC – Slovenské asociace E-Commerce) a výrobců potravin a dalšího spotřebního zboží (SZZZ – Slovenského sdružení pro značkové