



2. 10. 2019

Cubex Centrum, Praha

Setkání všech, kdo chtějí
lépe řídit své značky.



NEW ROADMAP



**JAK RŮST
V NOVÝCH PODMÍNKÁCH**

PROČ se zúčastnit?



Zveme Vás na letošní největší a netrpělivě očekávané setkání seniorních marketérů. Ještě než jsme zveřejnili program pro Brand Management 2019, přihlásilo se 150 účastníků z 60 firem. Vy nyní máte k dispozici celý program akce, která každoročně nastoluje klíčové téma pro marketéry na našem trhu. Nečekejte, než bude Cubex Centrum Praha vyprodáno!

2. října 2019 se budeme věnovat tomu, jak růst v nových podmínkách. Věříme totiž, že je-li marketing správně uchopen a postaven na reálné evidenci, stává se klíčovým motorem pro transformaci firem a dosažení udržitelného růstu. Pojďme společně hledat cesty jak na to.

Těšíme se na osobní setkání s Vámi!

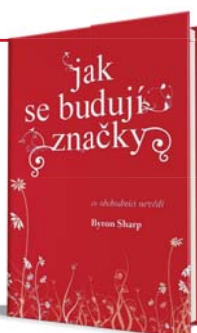
Jan Patera
Consultant, Blue Events

Jan Binar
CEO, McCann Prague

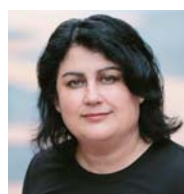
KDO vystoupí?

Vůbec poprvé přijede do Česka zástupkyně světoznámého **Ehrenberg-Bass Institutu**. Výsledky jeho robustních analýz shrnuje bestseller **How Brands Grow**.

Nové české vydání této knihy už četli všichni řečníci... a dostanete ho i Vy jako účastník. Kniha odhaluje zákonitosti marketingu platné napříč trhy a kategoriemi.



Náš keynote speaker **Jenni Romaniuk** to všechno zná z první ruky. Napsala spolu s Byronem Sharpem pokračování této nové bible marketérů.



Jenni patří k největším odborníkům na metriky pro výzkum značek, na efektivitu reklamy, loajalitu či distinctive assets a word of mouth.

Jak růst v nových podmínkách poradí také řada zkušených domácích odborníků.

S KÝM se potkáte?



Brand Management je platformou pro setkání všech, kteří vlastní, řídí či jinak ovlivňují osud značek na našem trhu. Jedná se o zástupce různých sektorů od FMCG, retailu, přes B2B služby, IT a telco, průmyslovou výrobu, po finance a státní správu.

Účastní se zejména:

Top manažeři, ředitelé marketingu, členové představenstva či majitelé firem
Zástupci středního managementu (Brand/Marketing Manager, PR Manager, obchodní ředitel)
Specialisté (marketingová komunikace, product/category management, výzkum trhu)

JAKÉ to bylo vloni?



08:00 – 09:00 •••• Registrace, ranní networking

09:00 – 10:00

BLOK A: NOVÉ PROSTŘEDÍ PRO ZNAČKY

Jak budovat značku v době digitálního bullsh*tu?

Lukáš Kružberský, Business Director, Red Media

Přichází nová generace marketérů

Martin Smrž, CEO, Junior Achievement Czech Republic

Je brand nakonec to jediné, co máme?

Jaroslav Malina, Chief Digital Officer, McCann Prague

Jan Suda, Media Director, McCann Prague

10:00 – 11:00

BLOK B: SEDM HŘÍCHŮ BRAND MARKETINGU



Jenni Romaniuk, International Director, Ehrenberg-Bass Institute

11:00 – 11:30 •••• Přestávka na polední kávu, čaj a občerstvení

11:30 – 13:30

BLOK C: STRATEGIE PRO ZNAČKY NA ČESKÉM A SLOVENSKÉM TRHU

Once you go Jack, you never go back

Tomáš Ptáček, Marketing Director, Brown-Forman CR

Boříme bariéry

Olin Novák, CCO, rohlik.cz

Pořádně, nebo vůbec!

Jiří Vlasák, Group Strategy Director, Kofola ČeskoSlovensko

Odvaha měnit se

Petra Novotná, Head of Brand Strategy & Marketing Communication, Slovak Telekom

13:30 – 14:30 •••• Oběd a networking

14:30 – 16:30

BLOK D: CESTY K VYKOUPENÍ

Co jsme se naučili při budování nových kategorií

Steven Donaldson, Managing Director, British American Tobacco

Bude vaše značka někomu chybět?

Jan Javornický, Managing Director, Elite Solutions

Jak jsme se s tím ne*rali

Pavel Werner, CEO, MIBO koloběžky

Když Češi dobývají Ameriku

Jarmila Vindušková, Global Brand Marketing Manager, Linet

Jak neztratit zákazníka na poslední míli

Ondřej Gottwald, Chairman, IMCC Europe

Misí řízená značka jako recept na úspěch

Petr Chládek, ředitel, Jihomoravské inovační centrum

16:30

AFTERPARTY A NETWORKING

Budeme rádi, když se chvílku zdržíte, abyste si vyměnili s kolegy dojmy nad skleničkou.



JAK se přihlásit?

www.brandevent.cz/registrace

KOLIK to stojí?

ZÁKLADNÍ

Celodenní vstupné
pro 1 účastníka
10 900 Kč (+DPH)

SKUPINOVÁ

Cena za druhou a každou
další osobu z jedné firmy
7 400 Kč (+DPH)

CO získáte?

Vstupné zahrnuje celodenní program, příspěvky a konferenční materiály, skvělé občerstvení po celý den i účast na afterparty

KDE se sejdeme?

Cubex Centrum Praha
budova Trimaran
Na Strži 2097/63
Praha 4, Pankrác



NAŠE VELKÉ PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ TĚMTO PARTNERŮM:

PARTNER KLÍČOVÉHO ŘEČNÍKA

McCANN
PRAGUE

ZLATÝ PARTNER



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI

REDMEDIA



BROWN-FORMAN
CZECHIA



BRONZOVÍ PARTNEŘI



KANTAR



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



BraveShow.tv
Business Television

ekonom

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



RETAILNEWS



MARKETERiS.sk
CURATED MARKETING CONTENT

Akci Vám přináší:



Nevíte si rady s registrací nebo máte dotaz k průběhu akce?
Rádi Vám poradíme na info@BlueEvents.eu nebo +420 222 749 841

Z výnosu konference podporujeme projekt „Mediální vzdělávání“ v rámci programu Jeden svět na školách. Pripojte se k nám!
Číslo účtu: 25511552/0300 (VS: 2102019).

