

# Absolútnym víťazom ocenenia Mastercard Obchodník roka je Martinus!

Absolútnym víťazom a držiteľom titulu Mastercard Obchodník roka 2019 sa stalo, rovnako ako v predošlých šiestich rokoch, kníhkupectvo Martinus, ktoré bolo ocenené aj v rámci odborovej kategórie ako Mastercard Obchodník s knihami 2019. Medzi ďalších víťazov odborových kategórií patria dm drogerie markt, Deichmann, IKEA, Lidl Slovenská republika, NAY, Peek & Cloppenburg, Slovnaft, Sportisimo a OBI. Slávnostné vyhlásenie víťazov sa uskutoční 4. marca 2020 v rámci konferencie New Retail Summit v Bratislave.

„Najobľúbenejších obchodníkov v jednotlivých kategóriách maloobchodu vybrali slovenskí zákazníci a výsledky preto odrážajú ich vlastné skúsenosti s kvalitou ponuky a služieb. Zloženie kategórií prechádza neustálym vývojom a odráža tak dianie na retailovom trhu.“ povedal Michal Čarný, generálny riaditeľ Mastercard pre Českú republiku a Slovensko. A kto sú víťazi a najlepší odboroví obchodníci? Na to sa práve pozrieme.

## Odborové kategórie

**Obchodníkom s potravinami** sa stala vďaka vysokej úrovni spontánnej znalosti medzi zákazníkmi, spoločnosť Lidl Slovenská republika, na druhom mieste sa umiestnil Kaufland a na treťom mieste je Tesco.

**Obchodníkom s drogériou a parfumiériou** je spoločnosť dm drogerie markt, druhé miesto získala TETA Drogerie a tretie 101 Drogerie. Dm drogerie markt sa medzi zákazníkmi teší vysokej miere lojality.

**Obchodníkom s odevmi** sa stala spoločnosť Peek & Cloppenburg, na druhom mieste je Reserved a na treťom Bonprixshop.eu. Spoločnosť Peek & Cloppenburg bola hodnotená v rámci sortimentnej skupiny najlepšie v parametroch dôvery zákazníkov.

**Obchodníkom s obuvou** je spoločnosť DEICHMANN. Na druhom mieste sa umiestnilo CCC a tretie miesto obsadila spoločnosť E-obuv.sk. Spoločnosť DEICHMANN zvíťazila vďaka vysokej úrovni spontánnej znalosti medzi zákazníkmi a ich lojalite.

**Obchodník so športovými odevmi a potrebami** je spoločnosť Sportisimo. Na druhom mieste sa umiestnil Decathlon a na treťom Nike. Zákazníci spoločnosti Sportisimo v danej kategórii deklarujú najvyššiu mieru lojality a spontánnej znalosti.

**Obchodníkom s elektronikou** sa stala spoločnosť NAY, na druhom mieste skončila Alza.sk a na treťom mieste Mall.sk. Spoločnosť NAY je medzi zákazníkmi veľmi známa a sú k nej lojálni.

**Obchodníkom s knihami** je, ako už bolo spomínané Martinus, na druhom mieste je Panta Rhei a na treťom Megaknihy.sk. Kníhkupectvo Martinus sa teší vysokej spontánnej znalosti zákazníkov, ktorí sú tiež najlojálnejší v danej kategórii.

**Obchodníkom pre dom, záhradu a chovateľov** sa stalo OBI, na druhom mieste sa umiestnil Zootit.sk a na treťom Hornbach. Silnou stránkou reťazca OBI je vysoká znalosť medzi zákazníkmi a ich lojalita.

**Obchodníkom s nábytkom a bytovými doplnkami** je IKEA. Na druhom mieste je Möbelix a tretí sa umiestnil JYSK. IKEA v kategórii zvíťazila vďaka vysokej lojalite a dôvere zákazníkov.

**Najlepšia Čerpacia stanica** s predajňou je Slovnaft. Na druhom mieste skončila spoločnosť Shell a na treťom OMV. Slovnaft zvíťazil vďaka vysokej spontánnej znalosti medzi zákazníkmi a ich lojalite.



Spoločná fotografia všetkých ocenených víťazov



Absolútna víťaz – zľava: Michal Čarný, generálny riaditeľ Mastercard pre Českú republiku a Slovensko, Martin Širba, riaditeľ divízie internetového predaja, Martinus

## Cena verejnosti

V kategórii **Cena verejnosti zvíťazila** spoločnosť Lidl Slovenská republika, rovnako ako v predchádzajúcich šiestich rokoch. Prvé miesto jej zabezpečilo 27 786 hlasov, na druhom mieste je dm drogerie markt s 20 218 hlasmi a na treťom mieste Panta Rhei s 16 924 hlasmi. Zákazníci hlasovali prostredníctvom internetových stránok [www.obchodnik-roka.sk](http://www.obchodnik-roka.sk) od 11. novembra 2019 do 2. februára 2020. Do hlasovania sa zapojilo celkovo 44 864 ľudí.