

Dvě konference a jeden showroom

Stranu připravil JAN KLIKA



Konference o značkách Brand Management 2019 přilákala minulý týden do pražského centra Cubex několik stovek marketérů. V publiku převažovali zadavatelé reklamy, včetně zástupce jednoho z největších: na snímku Michaela Doležalová a Dominik Dolejš z Alza.cz.



Marék Sedlák, obchodní ředitel firmy Sapeli, která vyrábí dveře, při otevření nového konceptu showroomu Sapeli Unlimited na konci září v pražském Karlíně.



Sklik expert forum 2019 se uskutečnilo v sále DOX+. David Velechovský, manažer konzultací Skliku (uprostřed) společně s manažerem týmu výkonnostních konzultací Seznamu Rudolfem Pečínkou a Markétou Lukášovou z Vnitrobloku.

