

## LETOŠNÍ ÚKOL PRO PERSONALISTY? „ŠKATULATA, HEJBEJME SE!“

UDÁLOSTI ROKU 2020 ZASÁHLY DO  
VZTAHŮ FIREM K JEJICH ZAMĚSTNANCŮM  
A DALY ŘADU VĚCÍ DO POHYBU.

Jak poznat, kdo je pro firmu důležitý a kdo se „veze“? Jak rychle a správně najít nové lidi a zvládnout jejich onboarding? Jak zabránit vyhoření zaměstnanců? Jak pracovat lépe „na dálku“? Konference Lidský kapitál nabídne 25. listopadu zasvěcené odpovědi a diskuze na tato témata. Ukáže také konkrétní příběhy firem, které v uplynulých měsících byly schopné změnit svůj způsob myšlení a práce s lidským kapitálem.

### VYCHÁZÍ KNIHA, KTEROU BY MĚL MÍT NA STOLE KAŽDÝ MARKETÉR

**Kniha The Choice Factory se rychle zařadila k povinné četbě marketérů po celém světě, které stále více láká využití poznatků behaviorálních věd. Právě ty jim poutavou a praktickou formou její autor Richard Shotton zpřístupnil. Kniha nyní vychází česky pod názvem Anatomie rozhodování.**

Do dvou let bude čtvrtina firem zaměstnávat v marketingovém oddělení na úvazek odborníky na behaviorální vědu, předpovídá Gartner. Klíčový řečník Communication Summitu 2020 Richard Shotton je jedním z nejlepších mezi těmito odborníky, sám by si ale spíše přál, aby si co nejvíce lidí osvojilo poznatky o faktorech, které ovlivňují lidské chování a rozhodování. I to byla jedna z motivací, proč v roce 2018 napsal knihu

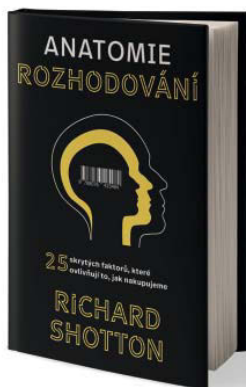


Foto: Blue Events

V Sodexo pojali krizi jako příležitost a změnili pracovní prostředí, pracovní dobu, ale i celkový mindset zaměstnanců. V Českých Radiokomunikacích si vyzkoušeli, co funguje a co nefunguje, když chcete být jako manažer v kontaktu s týmem i v době pandemie. Největší pápírna v Česku Mondi Štětí zase na jaře udržela továrnu i proto, že bleskově zajistila, aby klíčoví pracovníci mohli zůstat žít několik týdnů přímo v závodě.

The Choice Factory o 25 skrytých faktorech, které ovlivňují to, jak nakupujeme. Letos v listopadu ji ve spolupráci s Blue Events vydávají knihy Dobrovský pod názvem Anatomie rozhodování. Autor se věnuje tomu, jak rozhodovací proces probíhá, ať už se jedná o triviální rozhodování o tom, co si dáme k jídlu, nebo o životní rozhodování, jako například změna práce. Zkoumá, jak je naše chování ovlivňováno psychologickými zkratkami, které nazývá zkrácením, a svoje poznatky prezentuje v kontextu možného použití těchto zkratk při tvorbě efektivní marketingové kampaně. „Richard udělal práci za nás všechny. Přináší shrnutí desítek studií z behaviorálních věd a čtivý návod, jak komunikovat a prodávat v racionálním světě, kde se většina lidí chová zdánlivě iracionálně,“ říká Roman Trzaskalík, ředitel marketingu Plzeňského Prazdroje.

Konference Lidský kapitál nabídne jedinečnou příležitost koncem roku bilancovat změny spolu s řediteli firem a HR odborníky. Akci uspořádá společnost Blue Events 25. listopadu a proběhne online v přímém přenosu.

### KDO PRO NÁS BUDE PRACOVAT

Budoucností firem a jejich zaměstnanců je flexibilita a odolnost. Víte, jaké dovednosti by dnes měli kandidáti mít, aby mohli firmám napomoci v růstu a obstáli v nové digitální realitě? Odpoví Jana Marlé Žižková, dříve dlouholetá šéfkyně SASu, dnes působící v Singapuru ve vedení firmy Meiro zaměřené na práci s daty pro řízení zákaznické zkušenosti. Dnes musí firmy zvládat i náhlý příliv zaměstnanců, kteří by se neměli ztratit v hlubokých vodách nové společnosti. S tím má bohaté zkušenosti Ewa Kubín, HR ředitelka Mall Group, která prozradí, co se firma naučila o sobě a svých nováčcích v době korony. O hledání rovnováhy v dynamické době zase ví své HR ředitelka Kofoly Hana Caltová. Co dělat, když půlka firmy musí pracovat z domova? Přední odborník na pracovní právo Jakub Morávek z AK Felix a spol. nabídne praktický pohled na tuto oblast včetně řešení při výkonu práce z domova. Na dálku lze s pomocí technologií také efektivně rozvíjet dovednosti zaměstnanců – a přitom velmi osobně, jak ukáže Pavel Fáček, Managing Partner, Skilldriver. Vrcholem programu bude pak závěrečná diskuze, kde budou šéfové úspěšných firem diskutovat se špičkovými HR manažery o tom, jaká jsou jejich současná očekávání a nároky na práci s lidmi. Konferenci moderuje Martin Dokoupil z Blue Events. Online registrace je otevřena na [www.lidskykapital.cz/cs/registrace](http://www.lidskykapital.cz/cs/registrace).

Jan Patera, Blue Events