

PROCUREMENT
FORUM

2018

28. 2. 2018

KC City Pankrác, Praha

6. ročník největšího odborného setkání manažerů nákupu v ČR

Role procurement managera ve Společnosti 4.0



Myslíte si, že digitalizace se vaší pozice netýká? Nebo k vám naopak doléhají apokalyptické scénáře o ztrátě uplatnění kvůli robotizaci? Změna v náplni práce nastane zcela jistě i pro manažery nákupu, a přichází rychlým tempem.

Věříme, že technologická řešení **nejsou nepřítelem nákupu**, ale naopak nástrojem pro dosažení jeho **vyšší efektivity**. Na šestém ročníku Procurement Fora budeme **28. února** v Praze společně se zkušenými experty nákupu diskutovat na téma: **Role procurement manažera ve Společnosti 4.0.**

Řeč nebude pouze o technologiích. Od těch, kteří se na Společnost 4.0 již úspěšně adaptovali, uslyšíte, na které dovednosti se v nákupu zaměřit, a kde je naopak v každodenní agendě výhodné ubrat plyn. Vše s cílem zajištění **silné pozice nákupního útvaru** uvnitř firmy i do budoucna.

Těšíme se na společné setkání 28. února v Praze,

Marek Rokoský
Odborný garant



Tereza Ordóñez
Blue Events



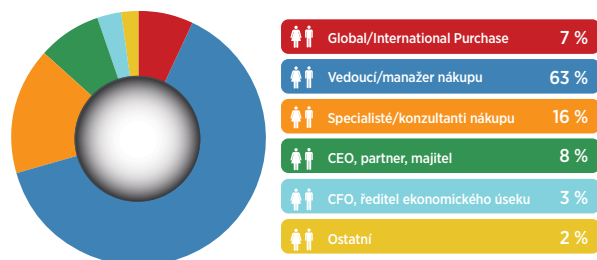
PRO KOHO JE FORUM URČENO?

Konference je určena především těm, kteří ve firmách zodpovídají za procurement a jeho efektivitu (**CPO, Procurement Manager, Supply Chain Manager**). Akce se účastní i ti, kteří pro oddělení nákupu vytvářejí zadání (**finanční ředitelé, jednatelé, majitelé**) a částečně i **dodavatelé**. Program je zaměřen na firmy se 100 a více zaměstnanci, ale může být užitečný i pro ty menší.

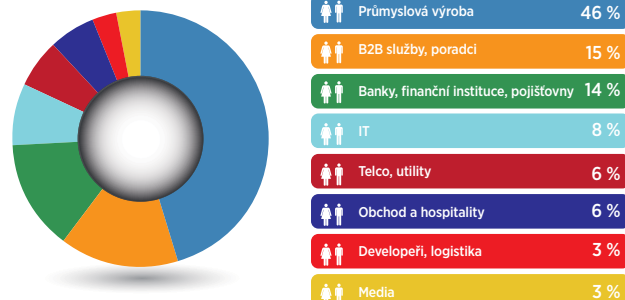
Na Foru se potkávají manažeři nákupu z celé České republiky.

Podívejte se na složení účastníků Fora v roce 2017

Účastníci dle pozice ve firmě



Účastníci dle oboru činnosti



Připomeňte si atmosféru loňského ročníku Procurement Fora



PROGRAM KONFERENCE



Conference is simultaneously translated CZ/ENG.
Konference je simultánně tlumočena z/do angličtiny a češtiny.

08:30 - 09:00

Registrace účastníků

Konferenci moderuje: **Patricia Jakešová**, business konzultant, **U & SLUNO**

09:00 - 10:30

A. SPOLEČNOST 4.0 A JEJÍ DOPADY NA PROCUREMENT MANAGEMENT

Co znamená Společnost 4.0 a jaké dopady má na práci Procurement Managera? Bez kterých kompetencí se Procurement Manager v budoucnu neobejde a v čem se vyplatí rozvíjet již dnes? Vše, co potřebuje Procurement Manager vědět, aby uspěl v technologickém prostředí, kde bude lidský faktor stále nenahraditelný.

Jak Průmysl 4.0 nově definuje procurement a supply chain ve vztahu k firmám, lidem a společnosti

Marcell Vollmer, Senior Vice President, Chief Digital Officer, SAP Ariba

Robot vs. člověk

Jan Trbušek, Head of CZ Procurement, Siemens

Za co je a za co bude Procurement Manager chválen

Milan Čermák, ředitel B-2 Nákup, Československá obchodní banka

Komplexní pohled na nákup aneb kde ve firmě skutečně utíkají peníze

Robert Sobčák, Segment Leader, Asociace Procurementu

10:30 - 11:00

Přestávka na kávu

11:00 - 12:45

B. BUDE PROCUREMENT MANAGER JEDNÍM Z KLÍČOVÝCH LIDÍ FIRMY 4.0?

Jak se adaptovat na nové prostředí, efektivně, ale bez afektu využívat moderní technologie. Jakou hodnotu přináší Procurement Manager společnosti, a může být kanálem pro přísun inovací do firmy? Jaká je hodnota procurementu pro firmu? Jaké jsou osvědčené vyjednávací taktiky pro fungující vztah s dodavatelem?

Marek Dubnický, Head of Strategic Procurement, 2N Telekomunikace

David Kukla, spoluzakladatel, Sklízeno

Subodh Kumar, The Negotiator

Renáta Červenák Nývltová, ředitel nákupu, Czechoslovak Group

David Toms, vedoucí nákupu, Linet

Pavel Uksa, spoluzakladatel, Asociace Procurementu

Mix odlišných
odvětví,
různé netradiční
pohledy na nákup

12:45 - 13:45

Oběd & networking

13:45 - 15:30

C. NÁVOD NA ÚSPĚCH ČI ALESPŮŇ PŘEŽITÍ

Pohled na vnitřní faktory, které formují nákup. Jak nepodcenit rizika na straně dodavatele. Jak díky technologiím získat čas, věnovat se strategickým tématům a posílit tak svou pozici ve firmě. Na čem je založen efektivní kolaborativní nákup napříč dodavatelským řetězcem?

Co mohou data napovědět při budování vztahu s dodavatelem?

Zdeněk Honek, Enterprise Sales, Bísnode

Kde technologie uvolňují ruce a dávají prostor pro strategické otázky

Vít Sychra, Sr. Procurement Engagement Manager Czech Republic/Slovakia/Croatia/Bosnia and Hercegovina, Microsoft

Maximální efektivita v dodavatelském řetězci aneb jak technologie mění kompletní nákupní proces

Martin Hejl, jednatel, Thimm Packaging

15:30

Závěrečný přípitek pro neformální doznění konference



Živá
diskuse



Networking

NAŠE PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ PŘEDEVŠÍM TĚMTO PARTNERŮM

GOLD PARTNER

SAP Ariba 

SILVER PARTNER

Bisnode

BRONZE PARTNERS


kofola
Čistá Slovesnost

 **AV MEDIA**
komunikace obrazem

PROFESSIONAL PARTNER

 **ASOCIACE
PROCUREMENTU**

MEDIA PARTNERS

CFOworld
FROM IDG

BRAVE
show

MARKETINGSALESCZ

Bankovníctví.

KONFERENCI PŘINÁŠÍ


blue events

REGISTRACE

Registrujte se na www.procurementforum.cz, kde najdete veškeré podrobnosti a podmínky účasti.

CENY

ZÁKLADNÍ CENA

9 900 Kč (+DPH)

Základní vstupné pro jednoho účastníka na celodenní Forum.

Vstupné zahrnuje celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály, občerstvení během celého Fora, včetně závěrečné skleničky.

EARLY BIRDS

7 900 Kč (+DPH)

Účastníci, jejichž platba bude připsána na náš účet do 26. 1. 2018 mají **slevu 2 000 Kč!**

SKUPINOVÉ ZVÝHODNĚNÍ

6 400 Kč (+DPH)

Při účasti 2 a více účastníků z jedné firmy je cena za druhou a každou další vstupenku **6 400 Kč.**

MÍSTO KONÁNÍ

Konferenční centrum City
Na Strži 65, Praha 4



Máte dotaz k registraci či průběhu akce?

Zavolejte nám na +420 222 749 841, nebo napište na info@BlueEvents.eu